

Zadávateľ:

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

Príloha č. 1 súťažných podkladov

(NÁVRH KÚPNEJ ZMLUVY)

„Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov“

uzatvorená podľa § 409 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov ako výsledok prieskumu trhu medzi týmito zmluvnými stranami:

**ČLÁNOK I.
ZMLUVNÉ STRANY
IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE**

PREDÁVAJÚCI: HSW Signall s.r.o.

Sídlo: F.V.Veselého 2635/15, Horní Počernice, 193 00 Praha 9

Štatutárny orgán: DAVID WHITTOW WILLIAMS, dat. nar. 8. srpna 1957
RG89SX Streatley, West Berkshire, Holies Shaw House, Stichens Green, Spojené kráľovství
Veľké Británie a Severného Írska

ROBIN MICHAEL HOWARD, dat. nar. 3. října 1961
KT185TZ Epsom, Surrey, 55 Garlichill Road, Spojené kráľovství Veľké Británie a
Severného Írska

HENDRIK JAN ABMA, dat. nar. 1. května 1967
6642BD Beuningen, Carushof 3, Nizozemské kráľovství

IČO: 46353119

DIČ: CZ46353119

IČ DPH: nejsme plátcí DPH

Bankové spojenie: 5864262/0800

Číslo účtu v tvare IBAN: CZ270800000000005864262

Právna forma: spoločnosť s ručením omezeným

Osoba oprávnená konať v mene predávajúceho: Marek Angelis, ředitel

[ďalej len „PREDÁVAJÚCI“]

KUPUJÚCI: Hi-Reklama, s.r.o.

Sídlo: Komenského 11/A, 040 01 Košice

Štatutárny orgán: Ing. Róbert Probstner

IČO:36199451

DIČ: 2020060339

IČ DPH: SK2020060339

Zadávateľ:

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

Bankové spojenie : Tatra banka, a.s.

Číslo účtu v tvare IBAN : SK44 1100 0000 0026 2577 0215

Osoba oprávnená konať v mene kupujúceho: Ing. Róbert Probstner

[ďalej len „KUPUJÚCI“]

Kupujúci a Predávajúci spoločne ďalej aj ako „zmluvné strany“ a každý z nich ďalej aj ako „zmluvná strana“)

ČLÁNOK II. VÝCHODISKOVÉ PODKLADY

2.1. Kupujúci na obstaranie predmetu tejto zmluvy použil prieskum trhu, realizovaný podľa Príručky k procesom verejného obstarávania pre Operačný program Výskum a Inovácie, v ktorom sa úspešným uchádzačom stal Predávajúci.

2.2. Predmet zákazky bude financovaný zo štrukturálnych fondov EÚ, Operačný program Výskum a inovácie, Prioritná os: 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP Investičná priorita: 3.3 Podpora vytvárania a rozširovania vyspelých kapacít pre vývoj produktov a služieb, Špecifický cieľ: 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja, kód výzvy: OPVaI-MH/DP/2016/3.3.1-04, v súlade s bodom 23.1 Kúpnej zmluvy.

ČLÁNOK III. PREDMET ZMLUVY

- 3.1. Predmetom zmluvy je záväzok predávajúceho dodať technológiu pre predmet zákazky „**Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov**“ (ďalej len „predmet kúpy“), v rozsahu, vyhotovení, technickej špecifikácii a parametroch, v súlade s Výzvou v prieskume trhu a jej prílohami a ponukou predávajúceho do verejnej súťaže a záväzok kupujúceho zaplatiť kúpnu cenu za riadne dodaný predmet kúpy. Technická špecifikácia a parametre predmetu kúpy tvoria ako príloha č. 1 (príloha č. 2 z prieskumu trhu podľa bodu 2.1. tejto zmluvy) neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
- 3.2. Predmet kúpy predávajúci dodá a kupujúci prevezme naraz na základe preberacieho – odovzdávacieho protokolu, ktorý podpíše za kupujúceho Róbert Probstner a za predávajúceho Marek Angelis. Predávajúci odovzdá a kupujúci od predávajúceho prevezme predmet kúpy za priamej účasti predávajúceho v mieste určenom v Článku V. tejto zmluvy a to tak, aby bol predmet kúpy podľa bodu 3.1 dodaný najneskôr v deň, uvedený v Článku V.
- 3.3. Predávajúci sa zaväzuje dodať predmet zmluvy nepoškodený a bez závad.
- 3.4. Predmet zmluvy splní predávajúci vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť.
- 3.5. **Predávajúci je povinný** dodať predmet zmluvy uvedený v Článku III. tejto zmluvy za podmienok uvedených v tejto zmluve, na svoje náklady a svoje nebezpečenstvo. Činnosť musí byť vykonaná tak, aby boli riadne a včas plnené všetky povinnosti vyplývajúce z výzvy projektu.

Zadávateľ:

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

ČLÁNOK IV. CENA

- 4.1. Cena za predmet zmluvy v rozsahu článku III. tejto zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách a jeho vykonávacej vyhlášky v znení neskorších predpisov.

P. č.	Názov položky predmetu zákazky	MJ	Počet MJ	Jednotková cena bez DPH	Celková cena bez DPH
1	Digitálna priemyselná tlačiareň	ks	1	327 254 EUR	327 254 EUR
2	Software: Caldera vrátane PC	ks	1	500 EUR	500 EUR
3	Ovládací panel	ks	1	100 EUR	100 EUR
4	Doprava na miesto realizácie vrátane balného	súbor	1	1 000 EUR	1 000 EUR
5	Zapojenie, inštalácia a testovanie	súbor	1	1 000 EUR	1 000 EUR
6	Zaškolenie obsluhy	súbor	1	2 550 EUR	2 550 EUR
Cena celkom bez DPH					332 404 EUR
Sadzba DPH v %					Import
Cena celkom s DPH					332 404 EUR

Slovom tristotridsaťdvatisícštyristoštyri EUR

V cene za predmet zmluvy sú obsiahnuté všetky náklady súvisiace s jej plnením.

- 4.2 Cena za dodávku predmetu kúpy je stanovená v súlade s ponukou predávajúceho. V cene je zahrnuté zaškolenie obsluhy v sídle kupujúceho a ostatné náklady súvisiace s dodaním a montážou predmetu kúpy, balenie a dodania písomnej dokumentácie patriacej k predmetu kúpy (preberací - odovzdávajúci protokol, servisná knižka, návod na obsluhu) a všetky potrebné doklady, ktoré sú k záruke. Písomná dokumentácia bude vyhotovená v jazyku slovenskom. Na tento účel sa za dostatočný považuje aj dokument vyhotovený v jazyku českom.
- 4.3 Prijaté jednotkové ceny sú záväzné, stanovené v súlade s ponukou predávajúceho sú pevné počas trvania zmluvy.
- 4.4 Kupujúci zaplatí predávajúcemu len za skutočne dodaný predmet kúpy.
- 4.5 Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je položkový rozpočet v listinnej a elektronickej podobe (MS EXCEL), ktorý tvorí prílohu č.2 tejto zmluvy.

ČLÁNOK V. DODACIE PODMIENKY

Zadávateľ:

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

- 5.1. Predmet kúpnej zmluvy sa zaväzuje predávajúci dodať do 4 mesiacov kupujúcemu odo dňa nadobudnutia účinnosti predmetnej Kúpnej zmluvy ako výsledku verejného obstarávania.
Miestom dodania je: *Hi-Reklama, s.r.o., Komenského 12/A, 040 01 Košice*
- 5.2. Odovzdanie bude vykonané povereným zástupcom predávajúceho a prevzatie zástupcom kupujúceho v mieste plnenia po vzájomnej dohode.
- 5.3. Predmet zmluvy uvedený v Článku. III. tejto zmluvy je splnený jeho úplným prevzatím.

ČLÁNOK VI. PLATOBNÉ PODMIENKY

- 6.1 Faktúra za dodanie predmetu kúpy, resp. časti predmetu kúpy bude vyhotovená na základe obidvomi stranami podpísaného preberacieho protokolu podľa Článku III, bod 3.2 zmluvy. Preberací – odovzdávací protokol bude vyhotovený pri prevzatí predmetu kúpy, resp. časti predmetu kúpy a jeho odskúšaní v mieste dodania. Na účely fakturácie sa za deň dodania považuje deň podpísania preberacieho – odovzdávacieho protokolu obidvomi zmluvnými stranami.
- 6.2 Kupujúci sa zaväzuje uhradiť kúpnu cenu podľa Článku IV. na základe faktúry, ktorú predávajúci vyhotoví a doporučene doručí do sídla kupujúceho. Splatnosť faktúry je do 30 dní od doporučeného doručenia faktúry po jej schválení kupujúcim.
- 6.3 Faktúra musí obsahovať náležitosti podľa § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.
- 6.4 Úhrada vykonaná prostredníctvom banky je splnená dňom, v ktorom je kúpna cena odpísaná z účtu kupujúceho v prospech účtu predávajúceho.
- 6.5 Právo predávajúceho na vyhotovenie faktúry vznikne najskôr dňom, v ktorom bude predmet kúpy (resp. jeho časť) protokolárne odovzdaný (preberací - odovzdávací protokol).
- 6.6 V prípade, že predávajúci nedodrží termín plnenia podľa Článku V. má kupujúci nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,3% z ceny z predmetu zmluvy za každý deň omeškania. V prípade vzájomných nárokov predávajúceho a kupujúceho, budú zmluvné strany postupovať podľa ustanovení § 358 a nasl. Obchodného zákonníka.
- 6.7 Predávajúci i kupujúci majú právo na náhradu škody, ktorá im vznikne porušením, resp. zanedbaním povinností druhou zmluvnou stranou.
- 6.8 V prípade akejkolvek nespôsobilosti Predávajúceho plniť si svoje zmluvné záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy v zmysle Článku III., V., VII. a VIII. alebo ak nastane stav, že Predávajúci nebude schopný splniť predmet zmluvy vôbec, bude táto situácia dôvodom na odstúpenie od zmluvy s tým, že Kupujúcemu vznikne právo požadovať od Predávajúceho uhradenie zmluvnej pokuty vo výške 3% z kúpnej ceny uvedenej v Článku IV. tejto zmluvy. Zaplatenie zmluvnej pokuty nemá vplyv na eventúálnu náhradu škody, vzniknutej v priamej súvislosti s omeškaním Predávajúceho.

ČLÁNOK VII. AKOŠŤ DODÁVKY

Zadávateľ:

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

- 7.1 Predávajúci je povinný dodať predmet kúpy podľa Článku III. s parametrami a v kvalite podľa súťažných podkladov a v zmysle prílohy č. 2 tejto zmluvy.

ČLÁNOK VIII. ZÁRUČNÁ DOBA A ZÁRUČNÉ PODMIENKY

- 8.1. Záručná doba na predmet kúpy, resp. časť predmetu kúpy je 12 mesiacov . Záručná doba tlačové hlavy je 12 mesiacov. Záručná doba začína plynúť momentom protokolárneho prevzatia časti predmetu kúpy podľa Článku III tejto zmluvy.
- 8.2. Počas záručnej doby je kupujúci povinný podať predávajúcemu správu o vadách (reklamácia) bez zbytočného odkladu po tom, čo vadu zistil. Tento úkon sa považuje za splnený telefonickým a písomným nahlásením do 24 hodín od zistenia vady kupujúcim, a to dorúčením v uvedenej lehote predávajúcemu osobne alebo poštou alebo faxom na č. 212 220 707 alebo e-mailom na adresu servis@hsw.cz a zároveň telefonickým nahlásením vady na tel č 212 220 707 s uvedením podrobného popisu zistenej vady, miesta, kde sa predmet kúpy nachádza a čo žiada kupujúci.
- 8.3. Predávajúci je povinný začať konať vo veci odstránenia nahlásených väd kupujúcim bezodkladne po ich písomnom a telefonickom nahlásení. Predávajúci je povinný zrealizovať servisný zásah a to najneskôr do 24 hodín od telefonického alebo písomného nahlásenia vady kupujúcim, ak sa zmluvné strany s prihliadnutím na povahu vady nedohodnú inak.
- 8.4. Uznanie/neuznanie reklamovanej vady je predávajúci povinný písomne potvrdiť a následne postupovať analogicky v zmysle Zákona o ochrane spotrebiteľa č. 250/2007 Z.z. Doručenie osobne alebo poštou do sídla kupujúceho .
- 8.5. Po zistení vady má kupujúci právo, aby bola bezplatne, včas a riadne odstránená počas celej záručnej doby. Predávajúci je povinný zabezpečiť servisný zásah do 24 hodín od nahlásenia poruchy. V prípade, že porucha nebude odstránená v lehote 36 hodín od servisného zásahu.
- 8.6. Záručná doba sa predlžuje o dobu, počas ktorej sú v rámci záručnej opravy odstraňované vady, za ktoré zodpovedá predávajúci a kupujúci nemôže predmet kúpy riadne používať.
- 8.7. Predávajúci sa zaväzuje, že zabezpečí kupujúcemu servis do 24 hodín od nahlásenia poruchy.

ČLÁNOK IX. REKLAMÁCIE

- 9.1. Každú reklamáciu uplatní kupujúci u predávajúceho v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi na základe ustanovení záručných a reklamačných podmienok predávajúceho. Týmto nie sú dotknuté ustanovenia Článku VIII.

ČLÁNOK X. OSOBITNÉ USTANOVENIA

- 10.1. Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je považovaný za splnený odovzdaním predmetu kúpy kupujúcemu v dohodnutom mieste, kvalitatne a čase v súlade s touto zmluvou

Zadávateľ:

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

a súťažnými podkladmi a podpísaním preberacieho – odovzdávacieho protokolu obomi zmluvnými stranami.

- 10.2. Nebezpečenstvo škody na veci a vlastnícke právo k predmetu zmluvy prechádza na kupujúceho dňom podpísania preberacieho – odovzdávacieho protokolu zmluvnými stranami.

ČLÁNOK XI. UKONČENIE ZMLUVY

- 11.1. Kupujúci je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy, ak predávajúci koná v rozpore s touto zmluvou, prílohami, súťažnými podkladmi a právnymi predpismi a na písomnú výzvu kupujúceho toto konanie a jeho následky v určenej lehote neodstráni. Pre právnu úpravu odstúpenia od zmluvy a vzájomných nárokov zmluvných strán z neho vyplývajúcich primerane platia ustanovenia § 344 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
- 11.2. Zmluvný vzťah možno ukončiť:
- 11.2.1. Písomnou dohodou zmluvných strán z akýchkoľvek dôvodov
 - 11.2.2. Písomným odstúpením od tejto zmluvy zo strany kupujúceho bez predchádzajúcej písomnej výzvy, v prípadoch uvedených v tejto zmluve, pričom odstúpenie je účinné dňom doručenia odstúpenia predávajúcemu.
- 11.3. V prípade, ak nastanú právne skutočnosti majúce za následok zmenu v právnom postavení predávajúceho (napr. vyhlásenie konkurzu, vstup do likvidácie, zmena právnej formy, zmena v oprávneniach konať v mene predávajúceho) alebo akákoľvek iná zmena majúca priamy vplyv na plnenie zmluvy zo strany predávajúceho, je predávajúci povinný oznámiť tieto skutočnosti kupujúcemu najneskôr do 10 dní odo dňa, kedy tieto skutočnosti nastali. Ak tak neurobí, zodpovedá za škodu spôsobenú kupujúcemu v dôsledku porušenia tejto povinnosti a kupujúci má právo odstúpiť od zmluvy z dôvodu podstatného porušenia povinnosti. Za akúkoľvek inú zmenu sa považuje aj zmena bankového spojenia predávajúceho, pričom k tejto informácii predloží aj potvrdenie príslušnej banky.

ČLÁNOK XII DORUČOVANIE

- 12.1. Na účely tejto zmluvy sa za deň doručenia poštou považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej dobe na pošte, za deň doručenia sa považuje posledný deň úložnej doby na pošte. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou iného podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi.

ČLÁNOK XIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Zadávateľ:

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

- 13.1. Ostatné právne vzťahy, ktoré táto zmluva neupravuje, riadia sa príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov.
- 13.2. Túto zmluvu je možné meniť len písomnými dodatkami podpísanými oboma zmluvnými stranami. Dodatok k zmluve musí byť podpísaný oprávnenými zástupcami zmluvných strán, pričom podpisy musia byť na tej istej listine, v opačnom prípade sa má za to, že k uzatvoreniu dodatku k zmluve nedošlo.
- 13.3. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch origináloch, z toho po dva pre každú zmluvnú stranu.
- 13.4. Táto zmluva nadobúda účinnosť až po splnení
 - a) kladnom výsledku administratívnej kontroly vykonanej Riadiacim orgánom a
 - b) vystavení záväznej písomnej objednávky kupujúcim predávajúcemu
- 13.5. Predávajúci sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditu súvisiaceho s dodávanými prácami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Kúpnej zmluvy, a to oprávnenými osobami a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť. Oprávnené osoby na výkon kontroly/auditu sú najmä:
 - a) Poskytovateľ a ním poverené osoby,
 - b) Útvary vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby
 - c) Najvyšší kontrolný úrad SR, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
 - d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a osoby poverené na výkon kontroly/auditu,
 - e) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
 - f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ
 - g) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) v súlade s príslušnými Právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.
- 13.6. Zmluvné strany po dôkladnom sa oboznámení s obsahom zmluvy, vyhotovenej slobodne, vážne, bez akéhokoľvek nátlaku, ako prejav ich skutočnej vôle, ju na znak svojho súhlasu podpisujú.
- 13.7. Súčasťou zmluvy sú súťažné podklady a ponuka uchádzača (predávajúceho). V prípade, ak vysvetlenia súťažných podkladov menia alebo dopĺňajú ustanovenia zmluvy, v takom prípade majú pred týmito ustanoveniami zmluvy prednosť a platia vysvetlenia súťažných podkladov.
- 13.8. Informácie o projekte, na základe ktorého je spolufinancovaná táto zmluva: **„Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov“**, Operačný program Výskum a inovácie, Prioritná os: 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP Investičná priorita: 3.3 Podpora vytvárania a rozširovania vyspelých kapacít pre vývoj produktov a služieb, Špecifický cieľ: 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja, kód výzvy: OPVal-MH/DP/2016/3.3.1-04.
- 13.9. Ak sa stane niektoré ustanovenie tejto Zmluvy celkom alebo sčasti neplatným alebo nevymáhateľným, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť a vymáhateľnosť zostávajúcej časti tejto Zmluvy. V takomto prípade sa zmluvné strany zaväzujú nahradiť neplatné alebo nevymáhateľné ustanovenia tejto Zmluvy novými ustanoveniami, platnými a vymáhateľnými, ktoré budú mať čo najbližší právny význam a účinok ako ustanovenie, ktoré má byť nahradené.

Zadávatel':

Hi-Reklama, s.r.o.

Názov predmetu zákazky:

Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov

13.10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú:

- PRÍLOHA Č. 1 - Technická špecifikácia a parametre predmetu kúpy tvoria ako príloha č. 1 (podľa bodu 2.1. tejto zmluvy)
- PRÍLOHA Č. 2 - Rozpočet predmetu zmluvy/predmetu zákazky vo formáte excel spolu s totožnou listinným výtlačkom
-

v Praxe dňa 03.06.2019



PREDÁVAJÚCI

v Košiciach dňa 5.6.2019



KUPUJÚCI