



**EURÓPSKA ÚNIA**  
Európsky fond regionálneho rozvoja



## **Názov projektu:**

**Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových  
zákazníkov**

**Operačný program: Výskum a inovácie**

**Prijímateľ:** Hi-Reklama, s.r.o., Komenského 11/A, 040 01 Košice

**Začiatok realizácie:** 09/2018

**Koniec realizácie:** 08/2019

**Miesto realizácie:** Komenského 12/A, 040 01 Košice

**COV:** 333 888,88 EUR

**NFP:** 166 944,44 EUR

## **Cieľ projektu**

Zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti Hi-Reklama, s. r. o. prostredníctvom obstarania modernej technológie, určenú pre inováciu produktov – „Home decor“ pre firemných zákazníkov.

## **Špecifické ciele**

- rozšírenie produktového portfólia spoločnosti
- zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti prostredníctvom zavedenia zlepšeného výrobného postupu
- zníženie energetickej náročnosti výroby výrobku, zvýšenie produktivity práce a rast tržieb
- udržateľnosť pracovných miest

## **Stav po realizácii projektu**

Implementáciou modernej technológie - digitálnej priemyselnej tlačiarne sa výrazne kvalitatívne zlepšil a zefektívnil proces výrobného postupu pri poskytovaní produktu "Home decor" pre firemných zákazníkov.